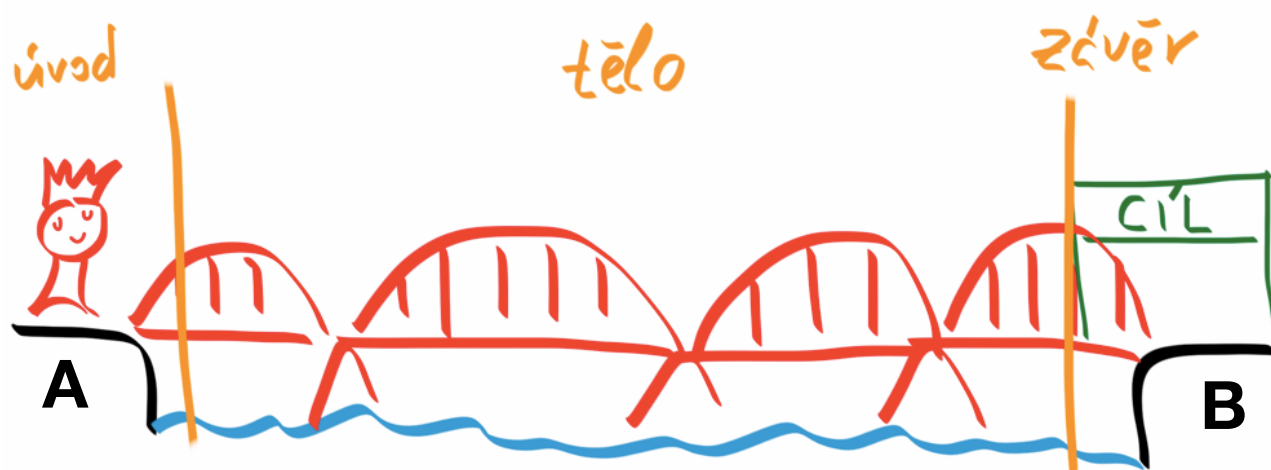


# MODUL 3 - VYTVOŘTE SDĚLENÍ

**Sdělení - to jsou slova, mostičky, které postavíte nad propastí mezi budem A a B tak, aby po nich Vaše audience mohla přejít řeku, která Vás dělí.**

Uvědomte si, že sdělení má 3 části.

1. úvod
2. tělo prezentace
3. závěr



**CÍLEM MÉ PREZENTACE JE:**

**Aby** (jméno avatara / krále) ..... **udělal (co)** .....

.....

Nyní vytvoříme strukturu sdělení:

1. Vybereme nejlepší nápady
2. Dáme je do struktury
3. Vydestilujeme
4. Napíšeme finální strukturu



**Vybereme nejlepší nápady**

Pročtěte si znovu všechny informace, které máte. Doporučuji pracovat s post ity a dále pokračovat se skládáním sdělení na zdi, na nástěnce nebo na stole. Můžete však pokračovat i v tomto sešitě.

Začněte tím, že si na zeď nalepíte obrázek vašeho krále / avatara (vlevo) a doprava si dáte cíl, kam ho chcete dovést.

**Co můžete použít na získání pozornosti?** Příběh, ilustrace, video

1. ....  
.....
2. ....  
.....
3. ....  
.....

4. ....

.....

5. ....

.....

Zakroužkujte svého favorita - a ujistěte se, že bude pro Vašeho krále, vzhledem k typologii, nejvhodnější.

**Co můžete použít na vzbuzení zájmu Vašeho krále avatara? (něco z jeho světa, co mu bude rezonovat)**

1. ....

.....

2. ....

.....

3. ....

.....

Zakroužkujte tu, která bude pro Vašeho krále, vzhledem k tomu co řeší za problémy a s čím se v noci budí, ta nejvhodnější.

**Jaké informace, statistiky, příběhy, ilustrace, obrázky, videa, grafy můžete použít v těle prezentace?** Kombinace Vašeho světa, světa Vašeho krále, a Vašeho společného světa.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

Ze seznamu **vyberte tři** body, informace, ... které nejvíce **rezonují** typologii Vašeho krále / avatara a dají se logicky složit za sebe tak, aby vyvolaly touhu a dovedly krále / avatara od úvodu k závěru.

**Jaké 2 způsoby můžete použít na závěr prezentace, aby král / avatar udělal to, co chcete?** (call to action)

1. ....

.....

2. ....

.....

Zakroužkujte favorita



**Nyní uděláme z těchto informací strukturu.** Doporučuji sestavit 3 různé návrhy a pak vybrat ten nejlepší.

Pro tuto fázi doporučuji použít post-ity, ten proces je s nimi jednodušší.

## Návrh struktury 1

**Jak získáte pozornost?**

.....

**Jak zaujmete?**

.....

**Jak vzbudíte ve 3 krocích touhu? (tělo prezentace)**

**1. krok** .....

.....

**2. krok** .....

.....

**3. krok** .....

.....

**Jaký bude závěr prezentace?**

.....

## Návrh struktury 2

**Jak získáte pozornost?**

.....

**Jak zaujmete?**

.....

**Jak vzbudíte ve 3 krocích touhu? (tělo prezentace)**

**1. krok** .....

.....

**2. krok** .....

.....

**3. krok** .....

.....

**Jaký bude závěr prezentace?**

.....

## Návrh struktury 3

**Jak získáte pozornost?**

.....

**Jak zaujmete?**

.....

**Jak vzbudíte ve 3 krocích touhu? (tělo prezentace)**

**1. krok** .....

.....

**2. krok** .....

.....

**3. krok** .....

.....

**Jaký bude závěr prezentace?**

.....



**Vyhovuje-li Vám to víc, nakreslete si varianty struktury jako myšlenkovou mapu.**

**V situacích, kdy Vaše prezentace řeší nějaký problém, který je pro krále / avatara opravdu důležitý, můžete použít princip výstavby dramatických děl.**

**Ta mají obvykle 6 částí:** úvod - zápletka - kolize - krize - rozuzlení - zakončení

**Úvod:** Co bude nejlepším vstupem do Vaší prezentace? (ve vztahu ke králi / avatarovi - a k cíli)?

.....

**Zápletka:** Kde/co je problém, který král / avatar řeší - a s kterým mu chci pomoci? Jaké má ten problém důvody a příčiny?

.....

**Kolize:** Co jsou přímé důsledky toho problému pro krále / avatara?

.....

**Krize:** Může ten problém vyescalovat? Jaké důsledky by měla / obvykle mívá eskalace nebo neřešení tohoto problému?

.....

**Rozuzlení:** Ukažte, že ta situace může mít řešení.

.....

**Zakončení:** navedte krále / avatara k akci ... teď udělejte to a to

.....

**VYBERTE Z VÝŠE UVEDENÝCH STRUKTUR TU NEJVHODNĚJŠÍ - UJISTĚTE SE, ŽE VYHOVUJE TYPOLOGII VAŠEHO KRÁLE A CÍLI, KTERÉHO CHCETE DOSÁHNOUT !!!**



**Nyní budeme destilovat.** Představte si, že těsně před prezentací zjistíte, že místo očekávaných 30 minut máte na Vaši prezentaci méně času. Proto si vyzkoušíme z prezentaci vydestilovat její “základní esenci”. Provedeme 3 destilace.

## První stupeň destilace

**Závěr a úvod ponechte, zkuste část vzbuzení touhy (tělo prezentace) zkrátit jen na 2 části.**

**1. část:**

.....

.....

**2. část:**

.....

.....

## Druhý stupeň destilace

Nyní půjdeme ještě dál - **Závěr a úvod ponechte, zkuste vzbudit touhu jen jedinou informací / myšlenkou**

**Touhu vedoucí k akci vzbudím tímto:**

.....

.....

.....

## Třetí stupeň destilace

Představte si, že před prezentací pojedete s Vaším králem sami výtahem a překvapí Vás otázkou: “O čem bude Tvá prezentace?” Máte možnost Vašeho výsledku dosáhnout hned. Jak to bude znít?

Bude to o .....

a protože .....

tak potřebuji / navrhuji / doporučuji udělat .....

.....

4.

**Nyní si napišme finální koncept sdělení.** Projděte si znovu celou strukturu před destilací a zamyslete se, zdali některá z vydestilovaných forem není přínosnější, jednodušší, účelnější. Napadlo Vás při destilaci, jak původní sdělení vylepšit či doladit?

**MŮJ FINÁLNÍ KONCEPT SDĚLENÍ JE TENTO:** (některé části možná vynecháte)

**Jak získáte pozornost?**

.....

**Jak zaujmete?**

.....

**Jak vzbudíte touhu?** (tělo prezentace)

**1. krok** .....

.....

**2. krok** .....

.....

**3. krok** .....

.....

**Jaký bude závěr prezentace?**

.....