

MODUL 2 - POZNEJTE SVOJI AUDIENCI



Zamyslete se nad tím, kdo je audiencí pro Vaší prezentaci. Minimálně následující informace byste o nich měli mít.

Kdo jsou ti lidé? Kdo je vaše audience pro tuto prezentaci? pohlaví, věk, vzdělání,

.....

.....

.....

Co dělají?

.....

.....

Proč jsou na mojí prezentaci?

.....

.....

.....

Co je trápí?

.....

.....

.....

S jakým problémem v hlavě se v noci budí?

.....

.....

.....

Co vědí o tématu (problematice) mé prezentace?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Jaký mají na téma (problematiku) prezentace názor?

.....

.....

.....

Jaký jazyk, slova, názvy, pojmy, fráze používají?

.....

.....

.....

Mají nějaké společné koníčky / zájmy?

.....

.....

.....

2.

Často je v audienci někdo, kdo je pro Vás velmi důležitý, kdo rozhoduje, kdo má koupit / zamítnout Váš produkt. Říkám mu král / královna. Pokud tomu tak je, věnujme čas tomu ho / ji pořádně poznat. (Pokud ve Vaší aktuální prezentaci není, klidně prodeť tuto část vynechte a pokračujte v bodu 3. Třeba se sem někdy později vrátíte :-))

MŮJ KRÁL / KRÁLOVNA SE JMENUJE:

.....

Kdo to je?

.....

Co dělá?

.....

Proč je na mojí prezentaci?

.....

S jakým problémem v hlavě se v noci budí?

.....

Co ví o tématu (problematice) mé prezentace?

.....

.....

.....

.....

.....

Jaký má na téma (problematiku) prezentace názor?

.....

Nakreslete si jeho/její obrázek. Takhle vypadá můj KRÁL / KRÁLOVNA:

Napište si na obrázej i jméno :-)

PŘEDSTAVTE SI JEHO SVĚT

Poznámka: omlouvám se všem ženám - abych nepsal všude on/ona ... můj král je prostě unisex. Hovořím-li kdekoli o královi, myslím tím muže, ženy, děti, ... kohokoli, kdo je primárním cílem Vaší prezentace.

Jaký je to typ člověka?

.....

Je to spíše lovec nebo farmář?

.....

Je to spis sprinter nebo maratonec?

.....

Je to ten typ co jde do nových věcí po hlavě, nebo spíše vyčkává a pak se přidá a nebo se jim brání do poslední možné chvíle?

.....

Jaký jazyk, slova, názvy, pojmy, fráze používá?

.....

.....

.....

Preferuje osobní / týmový úspěch?

.....

Jak vypadá jeho den? (nejen pracovní)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Má nějaké pevné denní rutiny?

.....

.....

.....

Rozhoduje se na základě emocí nebo na základě dat a informací ?

.....

Jak vnímá informace? Chce spíše obrázky, nebo slova, nebo čísla a analýzy, nebo si chce všechno obsahat?

.....

Jaké má vzory?

.....

.....

Jaké má cíle?

.....

.....

Jak moc pracuje a co pro něj práce znamená?

.....

Jaký je jeho příběh? Čím si prošel?

.....

.....

.....

.....

Další poznámky:

.....

.....

.....

CO DĚLÁ VE VOLNÉM ČASE?

Jaké má rád sporty?

.....

.....

Jakou hudbu poslouchá?

.....

.....

Má rád humor / vtipy - pokud ano jaké?

.....

.....

Jak rodina, děti, finance?

.....

.....

.....

Jaký styl oblékání má rád?

.....

.....

Jaké značky má rád ?

.....

a jaké ne?

Další poznámky:

.....

.....

.....

.....

CO VÁS SPOJUJE?

Co vás spojuje v oblasti pracovní?

.....

.....

Mají Vaše životní příběhy něco společného?

.....

.....

.....

Máte nějaké společné nebo blízké koníčky?

.....

.....

.....

Co z toho co dělá Vás zajíma?

.....

.....

.....

Co z toho co dělá pro Vás má nějaký přínos?

.....

.....

.....

Ještě něco důležitého, co máte společného?

.....

.....

.....



Když chystáte prezentaci pro širokou audienci s různými zájmy, vytvořte si avatary - jakési reprezentanty důležitých cílových skupin. To znamená rozdělte si tu skupinu na menší celky, které mají něco společného - a ty popište co nejpřesněji.

Avatar 1

Jaké mu dáte jméno? (velkým písmem)

.....

Kdo to je?

.....

Co dělá?

.....

Proč je na mojí prezentaci?

.....

S jakým problémem v hlavě se v noci budí?

.....

Co ví o tématu (problematice) mé prezentace?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jaký má na téma (problematiku) prezentace názor?

.....

Jaké má zájmy?

.....

Jaký jazyk, slova, názvy, pojmy, fráze používá?

.....

.....

.....

Nakreslete si jeho obrázek. (a napište si k němu i jeho jméno)

Avatar 2

Jaké mu dáte jméno? (velkým písmem)

.....

Kdo to je?

.....

Co dělá?

.....

Proč je na mojí prezentaci?

.....

Co ví o tématu (problematice) mé prezentace?

.....

.....

.....

Jaký má na téma (problematiku) prezentace názor?

.....

S jakým problémem v hlavě se v noci budí?

.....

Jaké má zájmy?

.....

Jaký jazyk, slova, názvy, pojmy, fráze používá?

.....

.....

.....

Nakreslete si jeho obrázek. (a napište si k němu i jeho jméno)

Avatar 3

Jaké mu dáte jméno? (velkým písmem)

.....

Kdo to je?

.....

Co dělá?

.....

Proč je na mojí prezentaci?

.....

S jakým problémem v hlavě se v noci budí?

.....

Co ví o tématu (problematicke) mé prezentace?

.....

.....

.....

Jaký má na téma (problematiku) prezentace názor?

.....

Jaké má zájmy?

.....

Jaký jazyk, slova, názvy, pojmy, fráze používá?

.....

Nakreslete si jeho obrázek. (a napište si k němu i jeho jméno)

Jaké je pořadí důležitosti avatarů - a co přesně chcete aby po Vaší prezentaci udělali?

1. Nejdůležitější je: a má
udělat:
.....

2. Druhý v pořadí je: a má
udělat:
.....

3. Nejméně důležitý je: a má
udělat:
.....